

The background features a complex geometric pattern of overlapping hexagons in shades of purple, blue, and green. Scattered throughout are small white plus signs and larger, semi-transparent yellow arrows pointing to the right. The overall aesthetic is modern and digital.

MANUAL DE IDENTIDADE  
**IGREJA DO EVANGELHO  
QUADRANGULAR**



## APRESENTAÇÃO

Hoje, a Igreja do Evangelho Quadrangular esta entre as maiores organizações eclesiais do Brasil. Não obstante, apesar do excepcional porte que atingiu, é, para a maioria do povo brasileiro um gigante desconhecido. Uma das causas disso é, sem dúvida, a grande liberdade que oferece para cada pastor trabalhar. O grande desafio é manter essa liberdade sem perder a identidade visual.

Este estudo minucioso, aprovado pelo Conselho Nacional de Diretores traz a construção espacial da identidade visual da Igreja, conservando o apelo evangelístico contido em seus quatro fundamentos: Jesus Salva, Batiza no Espírito Santo, Cura e Voltará.

Pedimos ao ministério em todo o Brasil que observe este manual na produção de fachadas e confecção de materiais gráficos. Assim, estaremos preservando nossa unidade e consolidando nossa doutrina.



## IDENTIDADE VISUAL

Toda empresa ou organização é conhecida pelo seu nome acompanhada por uma marca. A marca, geralmente composta por um símbolo ou desenho, é criada a partir dos conceitos e filosofias seguidos pela instituição.

A marca identificadora da empresa é chamada de logotipo ou logomarca. Ao conjunto de símbolos, tipos de letra, cores e formas damos o nome de identidade visual

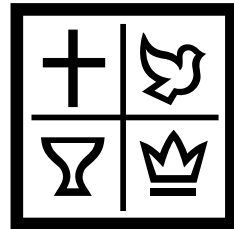
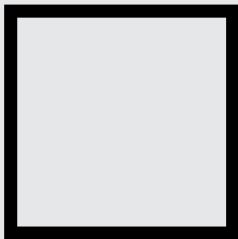
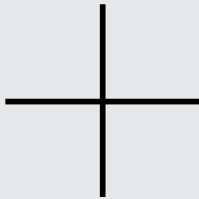
Em nossa igreja isso não é diferente. Temos um logotipo oficial extraído dos símbolos que representam nossa rica doutrina, com suas cores correspondentes. Criar novos formatos de logotipo a partir de nossos símbolos, quebra a padronização aprovada pelo Conselho Nacional de Diretores.

A identidade visual é responsável por estabelecer um padrão de uniformidade na concepção da marca, ou seja, qualquer lugar do mundo uma dada empresa será conhecida porque traz o mesmo símbolo, desenhado da mesma forma, com a mesma escala de cores, a mesma fonte, etc.

Somos uma igreja única, um dos maiores ministérios do país. Professamos a mesma fé, pregamos a mesma doutrina sem variações, em qualquer parte do Brasil. E, por que não manter a unidade do nosso ministério também na marca que o identifica?

Isso depende de você pastor. Diculgar a logotipia correta bem como a composição padronizada da fachada, é uma tarefa que deve ser desempenhada pelo pastor. Exemplo e conscientização vêm de cima; dos líderes.

Para que nossa igreja seja conhecida e reconhecida pela sua unidade doutrinária e visual o CND e a Secretaria Geral de Comunicação contam com seu empenho e colaboração.



A marca

# Tipografia

Din Bold para Quadrangular

**A B C D E F G H I J L M N O**  
**P Q R S T U V W X Y Z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Din Light para Igreja do Evangelho

**A B C D E F G H I J L M N**  
**O P Q R S T U V W X Y Z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# Color code

C 60  
M 100  
Y 0  
K 0

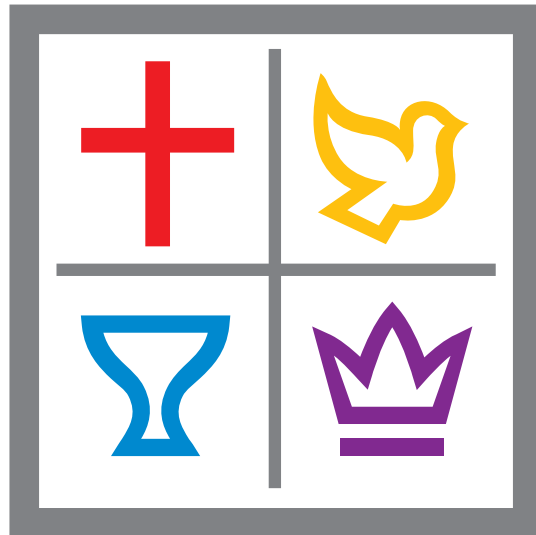
C 100  
M 30  
Y 0  
K 0

C 0  
M 20  
Y 100  
K 0

C 0  
M 100  
Y 100  
K 0

C 0  
M 0  
Y 0  
K 60

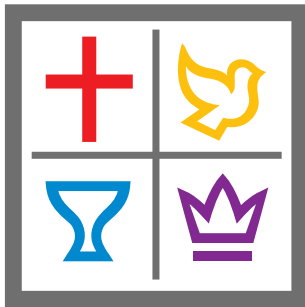
Aplicações  
Vertical



**QUADRANGULAR**



# Aplicações Horizontal



**QUADRANGULAR**

# Construção Vertical



# Construção Horizontal



**QUADRANGULAR**

# Construção

## Área de proteção



# Construção

## Área de proteção



# Construção

## Redução Máxima



**QUADRANGULAR**

8cm



**QUADRANGULAR**

10cm



**QUADRANGULAR**

8cm



**QUADRANGULAR**

5cm



**QUADRANGULAR**

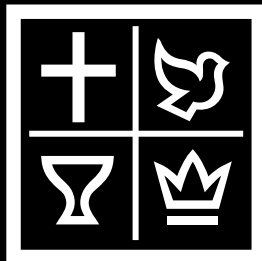
5cm



**QUADRANGULAR**

3cm

Aplicações  
Negativo



**QUADRANGULAR**



**QUADRANGULAR**

# Aplicações Imagens



  
**Pode**



# Aplicações Imagens



Evitar  
aplicações  
que prejudiquem  
a leitura  
da marca



**Não Pode**

# Aplicações Imagens



QUADRANGULAR



Pode

# Aplicações Imagens



Evitar  
aplicações  
que prejudiquem  
a leitura  
da marca



**Não Pode**





## UTILIZAÇÃO NAS OBRAS

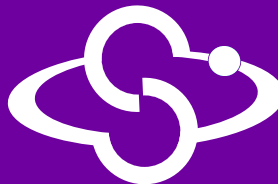
É de fundamental importância que as obras locais passem a implantar o visual oficialmente adotado, respeitando a nova tipologia e diagramação. Cada igreja possui recursos diferentes.

Se houver condições para serem confeccionados luminosos de acrílico, devem ser feitos. Se não, placas de zinco, faixas de plástico ou até mesmo de pano são alternativas.



**QUADRANGULAR**

Adm. Mario de Oliveira  
Administração Responsável



*SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO*  
**QUADRANGULAR**



QUADRANGULAR



# QUADRANGULAR